

Organiser



Sponsors



PVOIL
Đường xa thêm gần

Media Partners

HIPOCAU
ĐÀU TƯ



The Makeover

Not another
generic business event

Oct 18 - 19, 2023

White Palace Pham Van Dong

www.talentnet.vn



The Makeover

Not another
generic business event

Be a part of **THE MAKEOVER 2023** – an experience guaranteed with something **NEW** and **RELEVANT** that breaks away from usual events for businesses, igniting innovation to your people approaches towards change & innovation.

Here are some highlights absolutely NOT to be overlooked:

20+

A renowned TED Talk speaker and 20+ innovation experts from the US, Sweden, Switzerland, New Zealand, and Singapore: NOT only your favorite experts, we're cranking up the excitement with some seriously amazing names in our lineup!

700+

like-minded Business leaders & HR professionals: NOT a usual meet-and-greet, they're all geared up to embrace change, just like you!

12+

exclusive topics led by world-class speakers to enlighten businesses with innovation insights: NOT about updated trends of talent management or data from latest salary report, there are many untold tips and tricks from top change insiders.

Không đơn thuần là một hội thảo thường thấy, sự kiện hứa hẹn đem đến những trải nghiệm đầy **MỞI MẸ** và **THÚC THỞI**, kiến tạo nhiều hứng khởi đổi mới và sáng tạo trong các chiến lược quản trị.

Một sự kiện không-thể-bỏ-lỡ với những kết nối thú vị:

20+

Diễn giả TED Talk nổi tiếng thế giới và hơn 20 chuyên gia quản trị đổi mới hàng đầu đến từ Mỹ, Thụy Điển, Thụy Sĩ, New Zealand, và Singapore: **KHÔNG** chỉ là những diễn giả mà bạn yêu thích, chúng tôi tự hào mang đến những tên tuổi mới đáng mong đợi.

700+

lãnh đạo doanh nghiệp, chuyên gia nhân sự từ đa dạng lĩnh vực: **KHÔNG** dừng lại ở tham dự và kết nối thông thường, tất cả khách mời đều sẵn sàng cho sự đổi mới trong tương lai.

12+

chủ đề đa dạng, chuyên sâu về **Đổi mới & thích ứng**: **KHÔNG** dừng lại ở những thông tin cập nhật nhất về xu hướng nhân tài hay báo cáo khảo sát lương mới nhất, sự kiện sẽ mang đến những câu chuyện lần đầu tiên kể bởi chính chiến lược gia kiến tạo sự đổi mới trên toàn cầu.

Organiser

talentnet
Recruiting Partner • Driving Success

Sponsors



Media Partners



Guest Speakers

World-class TED Speaker



Mr. Andreas Ekström

TED Speaker
Spoken in over 30 countries with several awards
Swedish "Speaker of the year" award in 2019
Author and digital futurist
Author of the best seller "The Google Code"

Diễn giả TED
Diễn thuyết tại hơn 30 quốc gia với nhiều giải thưởng
"Diễn giả của năm" tại Thụy Điển vào 2019
Tác giả và chuyên gia về công nghệ số
Tác giả của tác phẩm bán chạy "The Google Code"

Global & Regional C-Suite Speakers



Dr./TS. Son Do Lenh

PhD EPFL – Harvard Research
Head of Experience,
Wealth Management Technology

Tiến sĩ Công nghệ – Harvard Research
Giám đốc Trải nghiệm khách hàng,
Công nghệ quản trị tài sản

Leading private bank in Switzerland
Ngân hàng tư nhân hàng đầu Thụy Sĩ



Mr. Ben Burrowes

Regional Director - Asia
Giám đốc Khu vực châu Á
Education New Zealand (ENZ)
Cơ quan Giáo dục New Zealand (ENZ)



Mr. William Trippe Polese

Global Director
Giám đốc toàn cầu
Udemy New Ventures U.S.



Ms. Godelieve van Dooren

South Asia CEO
Giám đốc điều hành khu vực Nam Á
Mercer Marsh McLennan



Ms. Akshita Shetty

CHRO, SAP South East Asia
Interim HR Leader for Customer Success, SAP APJ
SAP

Organiser



Sponsors



Media Partners



Stellar Speakers From Leading Companies In Host Country



Mr. Johan Nyvene

Chairman
Chủ tịch

Ho Chi Minh City Securities (HSC)
Công ty Cổ phần Chứng khoán
TP Hồ Chí Minh



Mr. Andrea Campagnoli

Partner, Head of Vietnam office
Bain & Company Inc.



Mr. Brook Taylor

CEO Asset Management
Tổng Giám đốc điều hành
VinaCapital



Mr. Lê Trí Thông

Vice Chairman & CEO
Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
PNJ
Công ty CP Vàng bạc
Đá quý Phú Nhuận (PNJ)



Ms. Tiêu Yến Trinh

Founder & CEO
Nhà sáng lập & Tổng Giám đốc
Talentnet Corporation



Ms. Trần Thị Ái Liên

CHRO
Phó Tổng Giám đốc Nhân sự
AIA Vietnam



Ms. Trịnh Mai Phương

Vice President - Human Resources
Phó Chủ tịch phụ trách Nhân sự
Unilever Vietnam



Mr. Abhishek Mathur

Founder & Managing Partner
Nhà sáng lập & Giám đốc Điều hành
Potential Lab Ltd.



Mr. Nguyễn Khắc Nguyễn

Vice President
Phó Tổng Giám đốc
Asia Commercial Bank
Ngân hàng ACB

Organiser



Sponsors



Media Partners



Stellar Speakers From Leading Companies In Host Country



Ms. Nguyễn Hà Trang

HR Director
Giám đốc Nhân sự
PepsiCo Foods Vietnam



Ms. Alexis Phạm

Chief People Officer
Giám đốc Nhân sự
Home Credit Vietnam



Ms. Trần Thị Thúy Hằng

Head of HR
Giám đốc Nhân sự
Bosch Global Software
Technologies Vietnam



Mr. An Bùi

Head of Business Marketing
Giám đốc Marketing mảng kinh doanh
TikTok Vietnam



Ms. Nguyễn Thị Thanh Hương

Deputy CEO
Phó Tổng Giám đốc
Talentnet Corporation



Mr. Tony Dang Quoc Tuan

Managing Director of Talentnet Singapore,
Head of Total Business Solutions
Giám đốc Talentnet Singapore,
Giám đốc Giải pháp doanh nghiệp toàn diện
Talentnet Corporation



Ms. Lý Ngọc Trân

Head of HR Outsourcing Services
Giám đốc Dịch vụ
Nhân sự thuê ngoài
Talentnet Corporation



Ms. Nguyễn Thị An Hà

Head of Marketing
& Strategic Partnership
Giám đốc Marketing
& Hợp tác chiến lược
Talentnet Corporation



Ms. Nguyễn Thị Quỳnh Phương

Director of HR Consulting Business
Giám đốc Bộ phận Tư vấn nhân sự
Talentnet Corporation



Ms. Lê Phương Quỳnh Như

Financial Services & FMCG Industry Leader
Trưởng ngành Tài chính & Tiêu dùng
Talentnet Corporation



Mr. Phan Duy Thiện

Associate Principal, Real Estates,
High Tech Industry Leader
Chuyên gia Tư vấn, Trưởng nhóm Ngành BĐS,
Kỹ thuật cao
Talentnet Corporation

Organiser



Sponsors



Media Partners





The Makeover

Not another
generic business event

Day 1: 18 Oct, 2023

CRAFTING CHANGE

Check-in 08:00 – 08:40

Opening & Welcoming Speech 08:40 – 09:00

A. Keynote

Vietnam: Asia's Rising Star – Incorporating
Vietnam's Growth Drivers into Business Innovation 09:00 – 09:30



Speaker:

Mr. **Brook Taylor** – Chief Executive Officer Asset Management, **VinaCapital**

Vietnam is riding the wave of innovation into the future with amazing achievements and presence in the chart of global innovation index. It's the joint effort of the positive economy prospect and companies to drive the transformation, push boundaries, and create ground-breaking solutions that revolutionize industries. In this keynote, our economy expert will provide you with:

- The macro landscape of the economy in Vietnam
- The direct and indirect driving force of transformation towards businesses

Organiser



Sponsors



Media Partners



B. Panel

Making innovation happen: a perspective from New Zealand



09:30 – 10:00

Speaker:

Mr. **Ben Burrowes** – Regional Director – Asia, **Education New Zealand (ENZ)**

Everyone knows innovation is a long process. But how long and what does it take to see the success are tricky questions, especially when it comes to making innovation the common vision across the country's enterprises. The keynote from representative from Education New Zealand could unveil some of the secret sauce making Kiwi businesses better and better at change and innovation:

- How much focus should be placed on change amid other business requirements?
- How can innovation help businesses to gain the edge over competitors?
- What are common traps of complexity-innovation relationship that baffle the business results?

BREAK

10:00 – 10:20



C. Panel

The disciplines of newness

10:20 – 11:20

Speakers:

- Mr. **Johan Nyvene** – Chairman, **Ho Chi Minh City Securities (HSC)**
- Mr. **Andrea Campagnoli** – Partner, Head of Vietnam office, **Bain & Company Inc.**
- Mr. **Le Tri Thong** – Vice Chairman & CEO, **PNJ**
- Ms. **Tieu Yen Trinh** – Founder & CEO, **Talentnet Corporation**

Moderator:

- Mr. **Tony Dang Quoc Tuan** – Managing Director of Talentnet Singapore, Head of Total Business Solutions, **Talentnet Corporation**

As leaders and their companies venture into the new places, they will be left with two options: to re-adjust the plan based on each newfound idea sidetracking the risks, or to steel their resolve to push through all noise and risk leaving the organization crumbled. Either way, there are core principles, mostly "ugly" truths that will be discussed by C-suite leaders to manage the pain in the backside process of change in business:

- How much focus should be placed on change amid other business requirements?
- How can innovation help businesses to gain the edge over competitors?
- What are common traps of complexity-innovation relationship that baffle the business results?

Organiser



Sponsors



Media Partners



D1.

Choosing strategy for change: Success proven prescriptions



11:20 – 12:20

Speakers:

- Ms. **Tran Thi Ai Lien** – CHRO, **AIA Vietnam**
- Ms. **Trinh Mai Phuong** – Vice President – Human Resources, **Unilever Vietnam**
- Mr. **Abhishek Mathur** – Founder & Managing Partner, **Potential Lab Ltd.**

Moderator:

- Ms. **Nguyen Thi Thanh Huong** – Deputy CEO, **Talentnet Corporation**

Diversifying workforce, processes and more are the trends of business these days. We cannot deny that the increasing complexity of organization is also an environment generating more groundbreaking ideas, which in turn fosters innovation. However, when it comes to implementing change, high level of complexity can become the force that slows down the process as it requires much more time for validation. HR is placed in the dilemma of dancing along to the context of complexity, yet finding way to streamline innovation process. This long-term journey even requires a communication approach where everyone, either in their junior or senior roles, could feel comfortable to speak and heard.

Stick with our leading change drivers as they are playing with the concept and finding the best-fit answers towards below concerns:

- In the era of technology, data analytics and innovation as nowadays, what defines a workforce strategy distinctively relevant?
- When complexity is too much for a good thing like innovation?
- How to generate the interplay among change, innovation, process and workforce for optimal result?



Organiser



Sponsors



Media Partners



D2.



Evolving workforce models for success

11:20 – 12:20

Speakers:

- Mr. **Nguyen Khac Nguyen** – Deputy General Director, **ACB**
- Ms. **Nguyen Ha Trang** – HR Director, **PepsiCo Foods Vietnam**
- Ms. **Alexis Pham** – Chief People Officer, **Home Credit Vietnam**

Moderator:

- Ms. **Ly Ngoc Tran** – Head of HR Outsourcing Services, **Talentnet Corporation**

Workforce management is a comprehensive ecosystem of reskills & upsills, rewards, working environment and employee engagement, plus an agile management model. You would think that with a world swarmed with technologies, adopting those into HR operations is the only way to success. But do HR really need to have a physical technological platform to efficiently manage HR operations? As technology-based operations are easily obsolete when newer ones come out, there are more options, or mixed options, to advance HR operation models effectively.

Let's refresh your assumption on the so called next-gen HR operation models. The panel of stellar strategic leaders will share their own versions of successful HR operation models, whether with or without technology platforms amidst a digital-based context.



Organiser



Sponsors



Media Partners





D3.

The rebirth of HR skillsets: beyond the technical norms 11:20 – 12:20

Speakers

- Ms. **Tran Thi Thuy Hang** – Head of HR, **Bosch Global Software Technologies Vietnam**
- Mr. **An Bui** – Head of Business Marketing, **TikTok Vietnam**

Moderator:

- Ms. **Nguyen Thi An Ha** – Head of Marketing & Strategic Partnership, **Talentnet Corporation**

Do you think HR only needs to upgrade the conventional technical skills required to operate HR tasks? The bad news is no. HR in the world full of disruptive forces will need to acquire more skills outside of their usual zones.

Get ready to rumble with our panel of diverse experience in Marketing and Digital expertise as they shed a light on the shape and size of the rebirthed HR skillsets beyond the norms.



Organiser



Sponsors



Media Partners



LUNCH

12:30 – 14:00

E. Keynote

Understanding the fundamentals
of change and innovation



14:00 – 14:30

Speakers

Ms. **Akshita Shetty** – CHRO of SAP South East Asia, Interim HR Leader for
Customer Success of SAP APJ, **SAP**

Innovation may vary from place to place, especially in different cultures. However, behind them lies basics that even world-class businesses have to follow. The sharing from a world-class giant with extended experience in helping businesses to change in digital era will equip you with:

- First-thing-first checklist for digital transformation
- Tips to eliminate or substitute the righteous enablers of change

F. Keynote

Making innovation the DNA of HR people



14:30 – 15:00

Speakers

Mr. **William Trippe Polese** – Global Director, **Udemy New Ventures U.S.**

Innovation is hardly called forth by external factors, but usually is enabled from inside the organization. The DNA of innovation is flowing in each business, and we need a special agent to “activate” it – the HR. They play a crucial role in building an innovative culture and inject the innovation into internal processes, product development and employee mindset.

This keynote of Udemy with success story will lead you to locate the agent in organization and know how to foster a fitted environment for the agent to triumphant in being the key driver and enabler of innovation in your business.

Organiser



Sponsors



Media Partners



G. Keynote



Innovation and transformation across boundaries

15:30 – 16:10

*Speakers*Dr. **Son Do Lenh** – PhD EPFL, Harvard Research

Head of Experience, Wealth Management Technology,

Leading private bank in Switzerland

Some businesses are better at digital transformation, some are quicker at structural change, while others might be just not that ready for the game. This is why getting authentic momentum behind an innovation is not easy.

- This session, delivered by a man with in-depth experience among truly diverse companies, will help you:
- Dissect the need and capability of businesses in adopting innovation across sizes, industries, and geography.
- Point out the success factors behind each campaign
- Intertwine all the factors to choose the right strategy for your business

H. Keynote



Makover principles for futuristic organization

16:10 – 17:10

*Speakers*Mr. **Andreas Ekström**

- TED Speaker
- Spoken in over 30 countries with several awards
- Swedish “Speaker of the year” award in 2019
- Author and digital futurist
- Author of the best seller “The Google Code”

An insight of the technology world from a truly human perspective. Some of the highlights you could expect to hear in this most-awaited keynote:

- How digital revolution transforms society and businesses?
- How do businesses can translate, combine and articulate various technology approaches for incredible growth?
- The key take-aways: Human-focus and remain in control of the changes?



The Makeover

Not another
generic business event

Day 2: 19 Oct, 2023 SHARPENING CHANGE

Asia – Pacific Total Rewards Trends

09:00 – 10:00

Speakers

Ms. **Godelieve van Dooren** – South Asia CEO, **Mercer Marsh McLennan**

The kaledoscope of Vietnam labour market

10:00 – 10:40

Speakers

- Ms. **Nguyen Thi Quynh Phuong** – Director of HR Consulting Business, **Talentnet Corporation**

BREAK

10:40 – 10:50

2023 Vietnam Total Rewards Report

10:50 – 11:30

Speakers

- Ms. **Le Phuong Quynh Nhu** – Financial Services and FMCG Industry Leader, **Talentnet Corporation**
- Mr. **Phan Duy Thien** – Associate Principal, Real Estates, High Tech Industry Leader, **Talentnet Corporation**

*Please note that the agenda & speakers are tentative and subject to change

Organiser



Sponsors



Media Partners





The Makeover

Not another
generic business event

Ngày 1: 18.10.2023

THIẾT KẾ CHIẾN LƯỢC ĐỔI MỚI

Đón khách

08:00 – 08:40

Diễn văn khai mạc

08:40 – 09:00

A. Bài trình bày

Việt Nam: Ngôi sao đang lên tại Châu Á -

Cùng doanh nghiệp tối ưu hóa các lợi thế để đổi mới



09:00 – 09:30

Diễn giả:

Mr. **Brook Taylor** – Tổng Giám đốc điều hành, **VinaCapital**

Việt Nam đang sở hữu vị thế đầy tiềm năng với những thành công nổi bật trong việc nâng tầm khả năng đổi mới và sáng tạo. Những tín hiệu tích cực này chính là kết quả từ viễn cảnh kinh tế tích cực và sự quyết liệt của ngày càng nhiều các doanh nghiệp trong việc thúc đẩy sự chuyển đổi. Bài trình bày từ chuyên gia kinh tế hàng đầu sẽ cung cấp:

- Toàn cảnh kinh tế thị trường tại Việt Nam
- Những lực đẩy trực tiếp và gián tiếp cho tiến trình đổi mới và cải tiến của các doanh nghiệp

Organiser



Sponsors



Media Partners



B. Tọa đàm



Tiến tới sự cải tiến đồng bộ: góc nhìn từ New Zealand 09:30 – 10:00

Diễn giả: Mr. **Ben Burrowes** – Giám đốc Khu vực châu Á,
Cơ quan Giáo dục New Zealand (ENZ)

Ai cũng biết cải tiến là một quá trình dài hơi. Nhưng cần những gì và mất bao lâu để nhìn thấy thành quả lại luôn là những câu hỏi khó có đáp án, nhất là khi một quốc gia muốn cải tiến – đổi mới trở thành tầm nhìn chung của mỗi doanh nghiệp. Bài trình bày từ đại diện cơ quan Giáo dục New Zealand sẽ bật mí những “công thức đặc biệt” giúp quốc gia này ngày càng đổi mới hiệu quả hơn và sắc nét hơn:

- Những cơ cấu tổ chức sáng tạo hiệu quả đang được áp dụng trong doanh nghiệp New Zealand
- Vai trò của sáng tạo trong doanh nghiệp trong thúc đẩy phát triển kinh tế & những chính sách quốc gia giúp New Zealand thúc đẩy sáng tạo toàn quốc
- Khái quát những chuẩn mực về đổi mới được phần lớn các doanh nghiệp ứng dụng và thành công tại New Zealand

GIẢI LAO

10:00 – 10:20

C. Tọa đàm



Sáng tạo x định hướng = hiệu quả

10:20 – 11:20

Diễn giả:

- Mr. **Johan Nyvene** – Chủ tịch, **Công ty Cổ phần Chứng khoán TP. HCM**
- Mr. **Andrea Campagnoli** – Partner, Head of Vietnam office, **Bain & Company Inc.**
- Mr. **Lê Trí Thông** – Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, **PNJ**
- Ms. **Tiêu Yến Trinh** – Nhà sáng lập & Tổng Giám đốc, **Talentnet Corporation**

Điều phối viên:

- Mr. **Tony Đặng Quốc Tuấn** – Giám đốc Talentnet Singapore, Giám đốc Giải pháp doanh nghiệp toàn diện, **Talentnet Corporation**

Khi con tàu mang tên doanh nghiệp dẫn tiến vào những vùng biển chưa có trên bản đồ, người lãnh đạo thường đứng giữa hai sự lựa chọn khó khăn: hoặc sẵn sàng thay đổi lộ trình theo những thông tin mới, nhưng dễ lạc đường; hoặc giữ tinh thần thép và không lắng nghe ai để tiến về đích, nhưng để lại là một tập thể nhiều vấn đề. Cho dù là cách nào, thì ở sau đó vẫn có những nguyên tắc cốt lõi, những “sự thật khó nói” sẽ được các lãnh đạo cấp cao trao đổi và chia sẻ:

- Đổi mới trong doanh nghiệp chiếm tỉ trọng như thế nào so với các nhu cầu khác của doanh nghiệp?
- Sự sáng tạo giúp Doanh nghiệp tạo ra lợi thế cạnh tranh ra sao?
- Làm sao có thể tạo ra sự cộng hưởng giữa việc đổi mới, sáng tạo cùng với quy trình và đội ngũ nhân lực hiện tại để đạt hiệu quả tốt nhất?

Organiser



Sponsors



Media Partners



D1.



Chiến lược đổi mới: Chọn để thắng

11:20 – 12:20

Diễn giả:

- Ms. **Trần Thị Ái Liên** – Phó Tổng Giám đốc nhân sự, **AIA Việt Nam**
- Ms. **Trịnh Mai Phương** – Phó Chủ tịch phụ trách Nhân Sự, **Unilever Việt Nam**
- Mr. **Abhishek Mathur** – Nhà sáng lập & Giám đốc Điều hành, **Potential Lab Ltd.**

Điều phối viên:

- Ms. **Nguyễn Thị Thanh Hương** – Phó Tổng Giám đốc, **Talentnet Corporation**

Đa dạng hóa lực lượng lao động, phát triển quy trình mới và hơn thế nữa đang là thực tại của các doanh nghiệp trong thời gian gần đây. Không thể phủ nhận sự gia tăng trong tính phức hợp sẽ đem lại những “phản ứng” mới lạ, tạo nên các ý tưởng đột phá, sáng tạo. Tuy nhiên, khi phải hiện thực hóa những sáng kiến đổi mới, doanh nghiệp với mức độ phức tạp cao sẽ tự thấy phải cân nhắc nhiều vấn đề hơn, từ đó giảm tiến độ áp dụng những đổi mới trong doanh nghiệp. Bởi vậy, HR đôi khi ở vào thế tiến thoái lưỡng nan khi phải tung hứng giữa hiện thực đa dạng hóa thức thời, và tối giản quy trình sáng tạo. Hành trình quản trị dài hơi này còn cần đến những chiến lược truyền thông nội bộ khéo léo để mỗi cá nhân trong tổ chức, dù ở bất kỳ vai trò nào, cũng cảm thấy tự tin và an toàn để đóng góp ý kiến và được lắng nghe.

Đừng lo lắng, bởi những chiến lược gia đổi mới sẽ là người bạn diễn của nhân sự trong câu chuyện này để tìm ra đáp án tối ưu cho những vấn đề sau:

- Trong kỷ nguyên công nghệ và những cải tiến không ngừng như hiện tại, đâu là khác biệt nổi bật và phù hợp của các chiến lược quản trị nguồn lực?
- Khi nào thì thực tại phức hợp trở nên bất ổn để áp dụng sáng tạo?
- Những cạm bẫy tạo nên từ tính phức hợp và áp dụng sáng tạo khiến cho doanh nghiệp không thể tiến tới?



D2.



Tái thiết kế mô hình quản trị nhân sự để đổi mới

11:20 – 12:20

Diễn giả:

- Mr. **Nguyễn Khắc Nguyễn** – Phó Tổng Giám đốc, **ACB**
- Ms. **Nguyễn Hà Trang** – Giám đốc Nhân sự, **PepsiCo Foods Việt Nam**
- Ms. **Alexis Phạm** – Giám đốc Nhân sự, **Home Credit Việt Nam**

Điều phối viên:

- Ms. **Lý Ngọc Trân** – Giám đốc Dịch vụ Nhân sự thuê ngoài, **Talentnet Corporation**

Việc Quản trị nguồn nhân lực vẫn sẽ là một chuỗi sinh thái của các hoạt động như nâng tầm kỹ năng cho nhân viên, các chế độ đãi ngộ tương xứng, một môi trường làm việc gắn kết cùng với quy trình nhân sự gọn gàng và tuân thủ.

Vậy đâu là những mô hình mà các công ty đang theo đuổi? Đâu là những vấn đề then chốt vẫn cần phải gìn giữ hoặc phá cách để đảm bảo dòng chảy của sáng tạo và tự do đổi mới? Và liệu HR có thật sự cần một ứng dụng công nghệ cụ thể nào để hiệu quả hóa hoạt động của mình? Và rằng sẽ có những sự lựa chọn nào khác để các hoạt động này không bị lệ thuộc vào công nghệ?

Cách tiếp cận chủ đề đầy mới mẻ từ các chuyên gia quản trị vận hành HR sẽ mang lại nhiều ý tưởng cho những mô hình vận hành nhân sự hiệu quả hơn, bất chấp các quy mô và nhu cầu về ứng dụng công nghệ.



Organiser



Sponsors



Media Partners



D3.

Kỹ năng nhân sự: kiểu mới hay kiểu khác?



11:20 – 12:20

Diễn giả

- Ms. **Trần Thị Thúy Hằng** – Giám đốc Nhân sự, **Bosch Global Software Technologies Việt Nam**
- Mr. **An Bùi** – Giám đốc Marketing mảng kinh doanh, **TikTok Việt Nam**

Điều phối viên:

- Ms. **Nguyễn Thị An Hà** – Giám đốc Marketing & Hợp tác chiến lược, **Talentnet Corporation**

Liệu HR chỉ cần nâng cấp các kỹ năng nhân sự chính chuyên để phát triển bền vững trong tương lai? Đáng tiếc là không. Trong thế giới đầy xáo động, HR cần phải tự trang bị những kỹ năng tưởng chừng không hề liên quan đến nhân sự.

Dàn diễn giả với đa dạng góc nhìn sẽ khai mở muôn hình vạn trạng của bộ kỹ năng nhân sự trong thời đại mới vượt ngoài những quy phạm thường thấy.



Organiser



Sponsors



Media Partners



E. Bài trình bày



Điều gì "chống lưng" cho sự cải tiến?

14:00 – 14:30

Diễn giả

Ms. **Akshita Shetty** – CHRO of SAP South East Asia, Interim HR Leader for Customer Success of SAP APJ, **SAP**

Cải tiến, ở mỗi quốc gia hay mỗi nền văn hóa thường ẩn chứa những khác biệt nhất định. Tuy nhiên, sẽ luôn có những yếu tố mang tính nền tảng, cốt lõi được áp dụng bởi hầu hết các doanh nghiệp đẳng cấp nhất thế giới. Bài chia sẻ từ một chuyên gia với thâm niên đồng hành cùng rất nhiều những mô hình cải tiến, đổi mới của các doanh nghiệp trên toàn cầu trong thời đại số sẽ giúp khai mở:

- Điều kiện cần và đủ để chuyển đổi số
- Bí quyết để thêm vào hoặc bớt đi đúng điều mà sự cải tiến cần

F. Bài trình bày



Kích hoạt mã gen sáng tạo cho các chuyên gia nhân sự 14:30 – 15:00

Diễn giả

Mr. **William Trippe Polese** – Giám đốc toàn cầu, **Udemy New Ventures U.S.**

Cải tiến – sáng tạo sẽ hiếm khi chịu tác động của ngoại cảnh, thay vào đó những diễn tiến nội tại của một tổ chức chính là tác nhân chủ chốt. Và HR – Nhân sự chính là bộ phận "đầu tàu" cho hành trình này, biến cải tiến trở thành văn hóa và "đời sống" của doanh nghiệp. Có thể kể đến sự cải cách của các quy trình, tư duy của mỗi nhân viên và khả năng phát triển – cải tiến sản phẩm.

Bài chia sẻ của Udemy sẽ mang đến góc nhìn mới mẻ trong cách nâng tầm vai trò và tầm ảnh hưởng của người làm nhân sự, biến họ trở thành một hình mẫu được tin nhiệm và đầy cảm hứng trong việc tạo nên sự đổi mới của doanh nghiệp.



G. Bài trình bày

Thức thời cùng sự đa diện của cải tiến và đổi mới

15:30 – 16:10

*Diễn giả***TS Sơn Đỗ Lệnh** – Tiến sĩ Công nghệ – Harvard Research

Giám đốc Trải nghiệm khách hàng, Công nghệ quản trị tài sản,

Ngân hàng tư nhân hàng đầu Thụy Sĩ

Có doanh nghiệp dễ dàng thành công khi chuyển đổi số, nhưng cũng có doanh nghiệp dễ dàng lay chuyển cấu trúc để phù hợp với nhu cầu thị trường. Tuy nhiên, cũng có nhiều doanh nghiệp chưa thật sự sẵn sàng để đổi mới. Vì thế, điều quan trọng nhất khi nhắc đến sáng tạo là tìm kiếm được động lực thuần túy để thúc đẩy đổi mới.

Trong bài trình bày này, diễn giả với nhiều kinh nghiệm khắp các ngành nghề, và các doanh nghiệp tại nhiều quốc gia sẽ đem tới các góc nhìn mới về:

- Nhu cầu và khả năng áp dụng quy trình sáng tạo tại các doanh nghiệp thuộc nhiều quy mô, ngành nghề và khu vực.
- Yếu tố quan trọng để thành công đằng sau những chiến lược đổi mới
- Trung hòa nhiều yếu tố của doanh nghiệp để lựa chọn chiến lược đổi mới phù hợp nhất



H. Bài trình bày

Nguyên tắc đổi mới thuần tự nhiên

16:10 – 17:10

*Diễn giả***Mr. Andreas Ekström**

- Diễn giả TED
- Diễn thuyết tại hơn 30 quốc gia với nhiều giải thưởng
- “Diễn giả của năm” tại Thụy Điển vào 2019
- Tác giả và chuyên gia về công nghệ số
- Tác giả của tác phẩm bán chạy “The Google Code”

Cốt lõi của thế giới công nghệ từ góc nhìn chân thực của con người. Các chủ điểm nổi bật sẽ được khai mở trong bài trình bày đáng mong đợi nhất này bao gồm:

- Những cải tiến công nghệ đã thay đổi các hình thái xã hội và doanh nghiệp ra sao?
- Làm cách nào để các doanh nghiệp hiểu đúng, tận dụng đúng và phát huy đúng những ứng dụng công nghệ vào hoạt động kinh doanh và nhảy vọt đến thành công?
- Rút cuộc thì liệu con người cần làm gì để tập trung và nắm thế thượng phong trong mọi sự thay đổi?

Organiser



Sponsors



Media Partners





The Makeover

Not another
generic business event

Ngày 2: 19.10.2023

ĐỊNH HÌNH CHIẾN LƯỢC ĐỔI MỚI

Xu hướng lương thưởng & phúc lợi khu vực
Châu Á Thái Bình Dương

09:00 – 10:00

Diễn giả

Ms. **Godelieve van Dooren** – Giám đốc điều hành khu vực Nam Á,
Mercer Marsh McLennan

Bức tranh đa sắc của thị trường lao động Việt Nam 10:00 – 10:40

Diễn giả

- Ms. **Nguyễn Thị Quỳnh Phương** – Giám đốc Bộ phận Tư vấn nhân sự,
Talentnet Corporation

GIẢI LAO

10:40 – 10:50

Báo cáo lương thưởng và phúc lợi năm 2023
tại thị trường Việt Nam

10:50 – 11:30

Speakers

- Ms. **Lê Phương Quỳnh Như** – Trưởng ngành Tài chính & Tiêu dùng,
Talentnet Corporation
- Mr. **Phan Duy Thiện** – Chuyên gia Tư vấn, Trưởng nhóm Ngành BĐS,
Kỹ thuật cao, **Talentnet Corporation**

*Diễn giả và nội dung chương trình có thể thay đổi

Organiser



Sponsors



Media Partners



JOIN US AT
THE MAKEOVER
TO DRIVE INNOVATION

REGISTER NOW

Organiser



Sponsors



Media Partners

